

# INFORME DE GESTIÓN ANTE EL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL DE BUCARAMANGA

Marzo 07 de 2017

www.imebu.gov.co





INFORME DE GESTIÓN

No. 1

# CUMPLIMIENTO METAS PLAN DE DESARROLLO IMEBU

Enero a Marzo de 2017



No. 1

# **EJES MISIONALES**

**EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN** 

**FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL** 

**EMPLEO Y EMPLEABILIDAD** 

www.imebu.gov.co









INFORME DE GESTIÓN

No.

**EJE MISIONAL 1** EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

NSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL - IMEBU



No. 1

#### **EJE MISIONAL 2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**

	PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
2.1.7	E1P4 VÍCTIMAS DEL CONFLICTO INTERNO ARMADO	Apoyar 7 proyectos productivos para generación de ingresos en población víctimas del conflicto interno armado.	Número de proyectos productivos para generación de ingresos en población víctimas del conflicto interno armado apoyados.	1	0	0%

PROGRAMA: VÍCTIMAS DEL CONFLICTO INTERNO ARMADO

www.imebu.gov.co





# INFORME DE GESTIÓN

No.

#### EJE MISIONAL 1 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

	PROGR AMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
5.1.1	E1P1	"Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	creación de la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	25%	0%	0%
		Apoyar a 171 emprendedores mediante el otorgamiento de crédito.	annuados mediante ell	45	6	13%
		proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes	Número de proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los colegios oficiales y universidades con	50	0	0%

# **EJE MISIONAL 2** FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL







# INFORME DE GESTIÓN

No.

#### EJE MISIONAL 2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

	PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
1.4.3	E2P1 GOBERNANZA URBANA	Apoyar el proceso de formulación y ejecución del Plan Maestro Santander Life en coordinación con el Área Metropolitana de Bucaramanga.	Número de Planes Maestros Santander Life apoyados en su proceso de formulación y ejecución en coordinación con el Área Metropolitana de Bucaramanga	1	0	0%

PROGRAMA: UNA CIUDAD QUE HACE Y EJECUTA PLANES.





No. 1

#### **EJE MISIONAL 2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**

	PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
5.2.1	CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL	Acompañar la formulación 1.000 Planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación		100	0	0%
5.2.2	ASESORÍA Y FORMACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollar en 10 sectores empresariales priorizados con modelos de innovación.	Número de sectores empresariales priorizados con modelos de innovación desarrollados.	1	0	0%

PROGRAMA: CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL

www.imebu.gov.co







## INFORME DE GESTIÓN

#### EJE MISIONAL 2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

	PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
5.2.3	FONDO DE MICROCRÉDITO EMPRESARIAL	Colocar 6.202 créditos a empresas de la zona urbana y rural.	Número de créditos otorgados a micro y famiempresas de la zona urbana y rural.	1500	141	9%
	E2P6 AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACION ALIZACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.	Porcentaje de avance en el diseño, implementación y mantenimiento de una estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado	20%	0%	0%

PROGRAMAS: FONDO DE MICROCRÉDITO EMPRESARIAL Y AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN



No. 1

#### **EJE MISIONAL 2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL**

	PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
5.2.3 DE MERCAD INTERNACIO	AMPLIACIÓN DE MERCADOS E	Implementar y mantener 1 estrategia de trabajo con la Oficina de Asuntos Internacionales.	implementadas y	1	0	0%
		personas del transporte público	Número de personas del transporte público legal capacitados integralmente en una segunda lengua.	150	0	0%

www.imebu.gov.co





# INFORME DE GESTIÓN

No. 1

#### EJE MISIONAL 2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

	PROGRAMA	WIETAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
5.2.3	DE NEGOCIOS	operación el 100% de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento	Bucaramanga - IMEBU	100%	22%	22%

# **EJE MISIONAL 3 EMPLEO Y EMPLEABILIDAD**

www.imebu.gov.co







## INFORME DE GESTIÓN

No. 1

#### EJE MISIONAL 3 EMPLEO Y EMPLEABILIDAD

	PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
2.1.8	E3.P1 POBLACIÓN EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN	mantener 1 estrategia para la inclusión laboral de actores del	mantenidas para la	1	0	0%

PROGRAMA: POBLACIÓN EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN

NSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL - IMEBU





No. 1

#### **EJE MISIONAL 3 EMPLEO Y EMPLEABILIDAD**

	PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
4.1.2	E3 P2 ACCESO (ACCESIBILIDAD): "EDUCACIÓN PARA UNA CIUDADANÍA INTELIGENTE Y SOLIDARIA"	educativas con la	Número de instituciones educativas articuladas con la educación superior y SENA con el nuevo modelo.	3	0	0%

PROGRAMA: ACCESO (ACCESIBILIDAD): "EDUCACIÓN PARA UNA CIUDADANÍA INTELIGENTE Y SOLIDARIA"

www.imebu.gov.co







#### INFORME DE GESTIÓN

No. 1

#### **EJE MISIONAL 3 EMPLEO Y EMPLEABILIDAD**

PROGRAMA		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
	E3P3 OF. DE EMPLEO Y EMPLEAB.	Propiciar la vinculación de 1.500 personas en empleos formales, dignos y decentes.	Número de personas vinculados en empleos formales, dignos y decentes.	250	4	2 %
5.3.1		Sensibilizar en 1.000 empresas una cultura de fomento del empleo y trabajo decente.	Número de empresas sensibilizadas para el fomento del empleo y trabajo decente.	180	49	27%
		Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para la socialización del servicio público de empleo	Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para la socialización del servicio público de empleo.	1	1	100%
		Implementar y manener 1 estrategia de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo.	Número de estrategias de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo implementadas y mantenidas.	1	1	100%
		Crear y mantener en funcionamiento el comité de articulación del servicio público de empleo.	Número de comités de articulación del servicio público de empelo creados y mantenidos en funcionamiento.	1	1	100%

PROGRAMA: OFICINA DE EMPLEO Y EMPLEABILIDAD



# INFORME DE GESTIÓN No. 1

#### EJE MISIONAL 3 EMPLEO Y EMPLEABILIDAD

PF	ROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES PRODUCTO	DE	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
5.3.2	E3P4 INSERCIÓN LABORAL	Mantener y fortalecer el Observatorio del Empleo.	Número Observatorios Empleo mantenidos fortalecidos.	de del y	1	1	100%

#### PROGRAMA: INSERCIÓN LABORAL

PROGRAMA		METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2017	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Mar)	PORCENTAJE ACUMULADO
5.3.3	E3P5 OBS. DEL EMPLEO Y EL TRABAJO	boletines sobre los indicadores de empleo que genera el	Número de boletines generados sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	1	0	0

#### P. OBSERVATORIO DEL EMPLEO Y EL TRABAJO





# INFORME DE GESTIÓN

No. 1

## CUADRO RESUMEN EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

COD.	NOMBRE	Definitivo 2017 (Aprobado Consejo Directivo 2016)		Total Ejecutado CDPs		%Ejecución
03	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (Forzosa Inversión)	s	1.660.598.394,00	\$	454.113.449,00	27%
0320	GASTOS DE PERSONAL	\$	1.293.533.657,00	\$	293.678.437,00	23%
0321	GASTOS GENERALES	\$	367.064.737,00	\$	160.435.012,00	44%
05	GASTOS DE INVERSION	\$	488.186.606,00	\$	138.100.000,00	28%
05429001	FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO	\$	206.886.606,00	\$	49.900.000,00	24%
05429002	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	\$	167.500.000,00	\$		
0542900203	Y TRABAJO DECENTE	\$	113.800.000,00	\$	88.200.000,00	78%
TOT	AL PRESUPUESTO	\$	2.148.785.000,00	\$	592.213.449.00	28%

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL - IMEBU



# INFORME DE GESTIÓN No. 1

COD.	NOMBRE	Definitivo 2017 (Aprobado Consejo Directivo 2016)		Total Ejecutado CDPs		%Ejecución
	TOTAL PRESUPUESTO	\$	2.148.785.000,00	\$	592.213.449,00	28%
03	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (Forzosa Inversión)	\$	1.660.598.394,00	\$	454.113.449,00	27%
0320	GASTOS DE PERSONAL	\$	1.293.533.657,00	\$	293.678.437.00	23%
0321	GASTOS GENERALES	\$	367.064.737.00	\$	160.435.012.00	44%
05	GASTOS DE INVERSION	\$	488.186.606,00	\$	138.100.000,00	28%
0542	SECTOR TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL	\$	488.186.606,00	\$	138.100.000,00	28%
054290	OTROS PROGRAMAS DE INVERSION	\$	488.186.606,00	\$	138.100.000,00	28%
05429001	FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO	\$	206.886.606,00	\$	49.900.000,00	24%
0542900101	Fortalecimiento tec y financiero para la creación de empresas	\$	50.000.000,00	\$	49.900.000,00	100%
0542900102	Empresa Madre	\$	75.000.000.00	\$		
0542900103	Laboratorio de creatividad y alto impacto	\$	45.000.000,00	\$		
0542900107	Victimas	\$	36.886,606,00	\$		
05429002	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	\$	167.500.000,00	\$		
0542900201	Planes estrategicos empresariales	\$	67.500.000,00	\$		
0542900202	Fortalecimiento tec y financiero del tejido empresarial	\$	100.000.000,00	\$		
0542900203	EMPLEABILIDAD, EMPLEO Y TRABAJO DECENTE	\$	113.800.000,00	\$	88.200.000,00	78%
05429002031	Agencia de Gestión y colocación de Empleo	\$	98.800.000,00	\$	88.200.000,00	89%
05429002034	Articulación Instituciones Educativas	. \$	15.000.000,00	\$		

www.imebu.gov.co







INFORME DE GESTIÓN

No. 1

